



UNIVERSITETET I BERGEN
Institutt for informasjons- og medievitenskap

Konferanse om salg av sportsrettigheter til mediebedrifter
Torsdag 15. oktober, 2009
Kl. 09.30-16.00
Norges Handelshøyskole, Bergen
Auditorium Karl Borch

Universitetet i Bergen, Norges Handelshøyskole (NHH) og Samfunns- og næringslivsforskning (SNF) har med dette gleden av å invitere til konferanse om salg av sportsrettigheter til mediebedrifter.

Konferansen åpnes med et foredrag av professor Stefan Szymanski (Cass Business School), som er en av verdens fremste forskere innenfor sportsøkonomi. Han har skrevet flere vitenskapelige artikler om salg av sportsrettigheter til mediebedrifter, og har vært rådgiver for blant andre UEFA, ICC, FIA og ulike offentlige organer i Storbritannia, Frankrike og Norge. Szymanski var videre ekspertvitne for Office of Fair Trading i forbindelse med salg av fjernsynsrettighetene til Premier League i 1999 og rådgiver for britiske reguleringsmyndigheter i forbindelse med EU-kommisjonens undersøkelse av organiseringen av salget av Premier League-rettighetene i 2004.

Som det fremgår av vedlagte program, stiller for øvrig sjeføkonom Tommy Gabrielsen i Konkurransetilsynet og et topplag av akademikere og bransjefolk opp på konferansen som foredragsholdere og debattanter. Grunnlaget skulle dermed være lagt for en konferanse med høy kvalitet og med fokus på norske forhold.

Vi ønsker hjertelig velkommen og ber om påmelding innen 01.10.09 til:
Anne Liv Scrase (e-post Anneliv.Scrase@snf.no, tlf. 55 95 95 75)

Vennlig hilsen

Dag Elgesem
Professor
Universitetet i Bergen

Hans Jarle Kind
Professor
Norges Handelshøyskole

Sportsrettigheter – i spenningsfeltet mellom økonomi, konkurransen og publisistiske idealer

Conference organized by the University of Bergen/ Norwegian School of Economics and Business Administration, 15th of October, 2009

First part in English, the rest of the program in Norwegian

Venue: Norwegian School of Economics and Business Administration

09.30 - 10.00	Registration
10.00 - 10.10	Welcome by professor Dag Elgesem
	Economics and sports rights
	Chair: Professor Hans Jarle Kind
10.10 - 10.50	Professor Stefan Szymanski: <i>How to organize the sale of sports rights?</i>
10.50 - 11.10	Professor Lars Sørgard: <i>Is it possible with monopoly and competition?</i>
11.10 - 11.30	Professor Harry Arne Solberg: <i>Sports broadcasting - What should be left to public service broadcasters?</i>
11.30 - 11.45	Comments from the floor
11.45 - 12.45	Lunch
	Sportsrettigheter og redaksjonell frihet
	Ordstyrer: Professor Helge Østbye
12.45 - 13.05	Professor Knut Helland: <i>Sportsrettigheter og publisistiske idealer</i>
13.05 - 13.25	Journalist Mette Bugge, Aftenposten: <i>Sportsrettigheter og presseetikken utfordringer</i>
13.25 - 13.45	Kommentarer fra salen
	Salg av sportsrettigheter - behov for inngrep?
13.45 - 14.05	Direktør Knut Kristvang, Fotball Media: <i>Fotballavtalen, NFF og NTF</i>
14.05 - 14.25	Sjeføkonom Tommy Gabrielsen, Konkurransetilsynet: <i>Konkurransetilsynets arbeid med den nye fotballavtalen</i>
14.25 - 14.55	Pause med forfriskninger
14.55 - 15.15	Mediedekning og sportsrettigheter Sportsredaktørene i NRK og TV2, Bjørn Taalesen og Rune Haug, intervjues av BT-journalist Terje Angelshaug
	Fritt ord
15.15 - 16.00	Debattleder: Terje Angelshaug