

Languages on this page: ISSN 1652-7224 ::: Publicerad den 20 maj 2009
Utskriftsvänlig pdf-fil

Det händer inte sällan att man stöter på hållningar till sportens moderna utveckling som i aningslöshet närmar sig rena knäfallen inför den ohämmade kommersialiseringen av elitsporten, med åtföljande trickle-down-effekter ner i seriesystem och åldrar. En som inte kan anklagas för sådant okritiskt anammande av kapitalismens och kommersialiseringens kolonisering av sporten är sociologiprofessorn David L. Andrews vid Dept. of Kinesiology, University of Maryland. Andrews' övergripande forskningsperspektiv är den sociologiska betraktelsen av sport i det senkapitalistiska samhället. Sporten, menar han, är av intresse främst för att den erbjuder en avslöjande bespeglning av samhället och dess utveckling generellt. På hans [universitetshemsida](#) finns en detaljerad forskningsstrategi, och artiklarna i hans senaste bok, *Sport—Commerce—Culture: Essays on Sport in Late Capitalist America* (Peter Lang Publishing Group) faller tydligt in i hans plan. Daniel Arvidsson recenserar boken här på forumet, och han imponeras av Andrews' beläsenhet när det gäller såväl sociologins klassiker som de senaste årens idrottsforskning. "Det är så sportforskningen är när den är som bäst!"

Lysande idrottskritiska essäer

Daniel Arvidsson

Humanistiska institutionen, Örebro universitet

David L. Andrews

Sport—Commerce—Culture: Essays on Sport in Late Capitalist America

161 sidor, hft.

Bern: [Peter Lang Publishing Group](#)

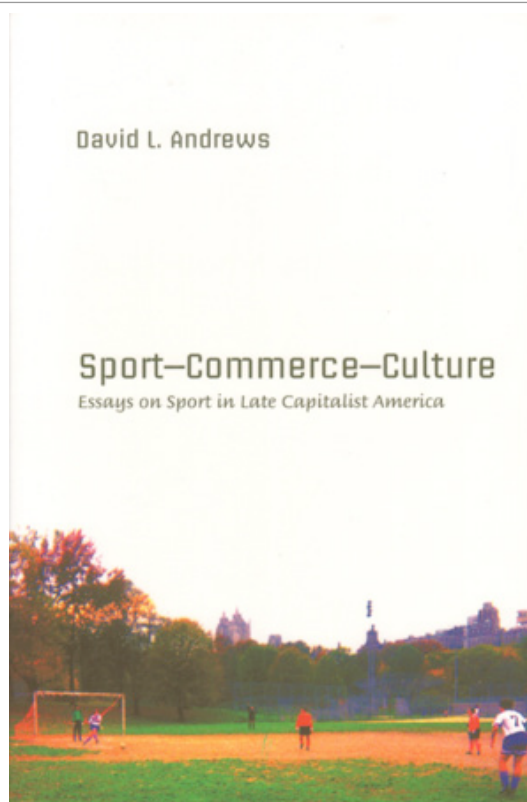
2006 (Popular Culture, Everyday Life)

ISBN 978-0-8204-7438-0

Detta är en strålande bok skriven av en intressant och kreativ forskare! David L. Andrews forskning utgår från ett kritiskt sociologiskt perspektiv där studieobjektet främst utgörs av senkapitalistisk, amerikansk idrott. Andrews har varit framgångsrik inom detta område vilket resulterat i ett flertal artiklar och böcker, och han tjänstgör också som redaktör i de ansedda tidskrifterna *Journal of Sport and Social Issues* och *Sociology of Sport Journal*. Utan överdriva kan Andrews beskrivas som världsledande inom sitt område och i sin senaste bok har Andrews samlat ett antal bearbetade essäer som tidigare publicerats i olika tidskrifter.

Jag har svårt att se några direkta svagheter med denna bok. Att texterna tidigare publicerats märks genom variationen i de sporter som undersöks vilket gör att boken kan uppfattas som spretig. Men jag ser variationen som en styrka, i det att den understryker den alltmer omfattande förändring som modern, hyperkommersialiserad sport genomgår. Kort sagt: Det är en liten bok med ett stort innehåll som ger läsaren ett kritiskt, på gränsen till skeptiskt, perspektiv på sportens spektakel. Därför är det synd att denna förträffliga bok försetts med ett så fruktansvärt fult omslag, som endast kan försvaras med att det är *antikommersiellt*.

Andrews har en imponerande inblick både i de senaste årens forskning om den neoliberala och globaliserade sporten samt en djuplodande förtrogenhet med klassiska teoretiska tänkare från Marx, via Bourdieu till Baudrillard. Detta resulterar i dynamiska analyser som spänner från NBA:s globaliseringssträvanden till



konsumtionskapitalismen påverkan på förortsfotbollen. Andrews lyckas visa hur marknadens logiker tränger fram på både makro- och mikronivå.

I det inledande avsnittet diskuterar Andrews kommersialiseringen som en process som både koloniserar och kannibaliserar sporten som kulturyttring. Omvänt, menar Andrews, har denna kommersialisering även inneburit en kulturalisering av det ekonomiska systemet. Denna förändring behandlas dock inte i bokens essäer. Den amerikanska sporten har, generellt sett, på grund av sin latent kommersialiseringspotential helt enkelt välkomnat företagets och mediebolagets inflytande på verksamheten. Vinnarna i denna process heter neoliberalism och kapitalism. Denna bild gäller inte enbart den amerikanska sporten, med amerikansk wrestling som skräckexempel, utan processen pågår förmodligen i hela (väst)världen.

” Jag har svårt att se några direkta svagheter med denna bok.

Som läsare är det svårt att inte skönja ett underliggande tvivel på den moderna spektakelsporten. I essän ”Rot beneath the Sporting Glitter” skönjer man denna misstro redan i rubriken. Det finns en underliggande politisk och normativ ton som manar läsaren till ökad självreflektion och kritisk hållning inför det vi utsätts för som sportmediekonsument, som åskådare och som deltagare i en konsumtionskapitalism som ständigt flyttar sina gränser närmare våra identiteter. Jag hade kritiserat Andrews för denna underton om det inte varit för den sista texten ”The End of Sport History?” där just denna normativitet förtydligas och diskuteras utifrån Francis Fukuyamas kontroversiella text *Historiens slut och den sista människan* (1992). Det är sällan jag läser texter som uttrycker en så välgrundad, kritisk hållning mot den fria marknadens neoliberalism där frånvaron av alternativ, som Andrews menar, har resulterat i en postmodern produktcivilisation som karaktäriseras av kulturell falskhet och djuplöshet.

Avslutningsvis, så exemplifierar Andrews texter och arbete hur sport som studieobjekt kan användas för att belysa och undersöka en vidare förståelse av samhällsförhållanden och hur marknadens logiker påverkar människors vardagsvillkor. Det är så sportforskningen är när den är som bäst!

© Daniel Arvidsson 2009.

 [Köp boken från Adlibris.se](#)

 [Kjøp boken fra Capris.no](#)

 [Køb bogen fra Adlibris.dk](#)

 [Buy this book from Amazon.co.uk](#)

 [Buy this book from Amazon.com](#)